

Ressources humaines. Le jeune cabinet lyonnais, au positionnement original, fête ses cinq ans sur une croissance de 28 % et vise les 500 000 € de chiffre d'affaires en 2012.

Network RH recrute autrement

Cinq ans après sa création, Network RH a gagné son pari. Fondé en septembre 2006 par Aymeric le Grix de la Salle et Christian Arminjon, le cabinet de recrutement lyonnais prend un positionnement original, sur un marché ultra concurrentiel. "Nous réalisons le sourcing des candidats uniquement par le Web, ce que l'on appelle le Web tracking.

Nous ne faisons pas de chasse, explique Aymeric le Grix de la Salle. Puis, nous réalisons un entretien téléphonique de près d'une heure, jamais de face à face. Nous envoyons ainsi entre trois à cinq candidats par poste, afin de donner le choix au client par rapport aux prérequis du cahier des charges". Un système qui offre une très grande réactivité vis-à-vis des

besoins des employeurs. "Dans 80 % des cas, le client recrute en mois d'un mois, contre deux à trois mois dans les cabinets traditionnels", assure le cofondateur.

L'autre atout du cabinet, c'est des solutions forfaitisées, donc non dépendantes du niveau de rémunération du candidat. "Ce modèle nous a permis de bénéficier de la crise,

qui nous a amené des clients qui d'ordinaire passaient par des cabinets traditionnels, qui facturent près de 20 % de la rémunération annuelle brute des candidats, analyse Christian Arminjon. On inverse la tendance du marché, en signant notamment quelques contrats cadres avec de grands comptes comme Conforama, Feu Vert, Descours & Cabaud ou Seb". Network RH possède aujourd'hui un portefeuille de 90 clients actifs, dans les secteurs des services, de l'informatique, de la distribution, du retail pétrolier et du négoce.

Le cabinet cible le middle management, sur des fonctions commerciales et support à la vente, avec des niveaux de rémunération compris entre 30 000 et 70 000 € par an. Network RH, qui emploie quatre personnes, a ainsi réalisé 120 embauches sur son exercice 2011, clos le 31 septembre dernier, soit un chiffre d'affaires de 416 000 €, en croissance de 28 % par rapport à 2010. En 2012, le cabinet lyonnais vise plus de 500 000 € de chiffre d'affaires et envisage de recruter un nouveau chargé de recrutement.



PHOTO : D. R.

Aymeric le Grix de la Salle et Christian Arminjon, fondateurs et associés de Network RH.

FLORENT ZUCCA